

19. Mai 2008, 18h30

Palais Eschenbach – Beletage – Eschenbachgasse 11, 1010 Wien

FORUM ERLEBNIS- HANDEL(N)

Top-Podiumsdiskussion

EURO 2008 – Chance oder Eigentor

Die Auswirkungen von Großveranstaltungen auf den Handel

18:30 Begrüßung

KommR Ing. Kurt Hofer – Präsident des Österreichischen Gewerbevereins

LAbg GR KommR Dr. Fritz Aichinger – Spartenobmann Handel WK Wien

Dr. Christian Th. Jirik – Sprecher des Forum Erlebnis Handel(n), Leiter Landesgruppe Wien, Niederösterreich, Burgenland des Verbandes Österreichischer Wirtschaftsakademiker

18:50 Keynote

Klaus-Dieter Koch – brand:trust: Erfahrungen aus der Fussball-WM 2006 in Deutschland – Ein langfristiger Vorteil für die Marke?

19:20 Podiumsdiskussion: EURO 2008 – Chance oder Eigentor?

Schiedsrichter (Moderation): Dr. Georg Strzyzowski – LK Handelszeitung

Am Podium sind zu Gast:

LAbg GR KommR Dr. Fritz Aichinger – Spartenobmann Handel WK Wien

Dr. Stephan Mikinovic – AMA Marketing – Geschäftsführer

Hr. Bernhard Prosser – Egger Privatbrauerei – Geschäftsführer

Hr. Gerhard Valeskini – Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung – Geschäftsführer

Fr. Michaela Rockenbauer – Marketing & Workshop Management – Castrol Austria

Mag. Michael Haimerl – Leiter E-Business – Henkel CEE

Anmeldung:

Anmeldung bitte **bis spätestens 15. Mai 2008** mittels Fax an +43 1 804 805 36284 oder mittels Email an wien@voewa.at. Die Teilnahme ist für Mitglieder des VÖWA **kostenlos**. Eine Teilnahme ohne vorherige Anmeldung ist nicht möglich. Begleitpersonen übersenden bitte eine gesonderte Anmeldung. Unvollständig ausgefüllte Anmeldungen werden nicht berücksichtigt. Die Teilnahme erfolgt nach den Allgemeinen Teilnahmebedingungen (www.voewa.at/conditions).

Vorname: _____ Zuname: _____

Funktion: _____ Firma: _____

Akad. Grad.: _____ Email: _____

Adresse: _____

Telefonnummer / Faxnummer (für die Bekanntgabe von Änderungen): _____