

DI 10.03.2009, 18h30

Beletäge des Palais Eschenbach, Eschenbachgasse 11, 1010 Wien

Rebranding – Strategien zur effektiven Markenführung

Top-Podium zur Neuformulierung von Markenstrategien

Marken haben bekanntlich eine hohe Relevanz für den Unternehmenserfolg und leisten dafür mit einer branchenspezifisch unterschiedlichen Intensität einen zentralen Beitrag. In den vergangenen Jahren entstanden oft durch Mergers und Acquisitions große Herausforderungen an Unternehmen ihre Markenstrategie neu zu formulieren, differenzierungsstarke Images bei den Stakeholdern aufzubauen und die Positionierung am Markt zu stärken. Bei vielen Konzernen sind Mehrmarkenportfolios entstanden, gleichzeitig gilt es Kannibalisierungseffekte abzuwehren und größtmögliche Synergiepotenziale auszuschöpfen.

Im Rahmen dieser Top-Podiumsdiskussion beleuchten wir Herausforderungen, Learnings, Erfolgsfaktoren, Kosten und Potenziale eines Rebranding-Prozesses.

Lernen Sie direkt von den Profis, die erfolgreiche Marken vertreten und Erfahrungen mit Rebranding-Prozessen gesammelt haben. Im Anschluss stehen Ihnen die Podiumsgäste bei einem Gläschen Wein sehr gerne für individuelle Fragen zur Verfügung.

Am Podium diskutieren

Michael Krammer (CEO der Orange Austria Telecommunication GmbH)

Peter Drobil (Werbeleiter der Unicredit Bank Austria AG, Präsident Österr. Marketinggesellschaft)
o.Univ.-Prof. **Alfred Taudes** (Institutsvorstand an der Wirtschaftsuniversität Wien)

Ing. **Christian Reichinger**, MSc (Marketingleiter der Bäckerei Mann)

Mag. (FH) **Kurt Hofer** (Geschäftsführer von Klosterquell „Dreh und Drink“)

Moderation: Dr. **Peter F. Mayer** (Herausgeber u. Chefredakteur Telekom Presse u. pfm-Magazin)

Anmeldung:

Anmeldung bitte bis spätestens 06.03.2009 mittels **Fax an +43 1 804 805 37470** oder mittels Email an wien@voewa.at. Die Teilnahme ist kostenlos. Begleitpersonen melden sich bitte getrennt zu der Veranstaltung an. Eine Teilnahme ohne vorherige Teilnahmebestätigung ist nicht möglich.

Vorname: _____ Zuname: _____

Funktion: _____ Firma: _____

Akad. Grad.: _____ Email: _____

Adresse: _____

Telefonnummer / Faxnummer (für die Bekanntgabe von Änderungen): _____