

MI 12.03.2008

“mobile-research.at – the next generation”

Einladung zum Expertengespräch

Österreichische Kontrollbank, Strauchgasse 3, 1010 Wien

High-Tech-Befragungen für Markt-, Meinungs- und Medienforschung: singuläre Nutzungsmöglichkeiten von SMS und MMS (Multimedia Messaging Service) für die Marktforschung. Ein Business-Event in Kooperation mit dem Verband Österreichischer Wirtschaftsakademiker.

Die Besucher haben die Möglichkeit, Beispiele aus der SMS- und MMS-Forschung am eigenen Handy zu evaluieren. Details dazu gibt es beim Check-In.

Programm:

08h30 **Check in**

09h15 **Begrüßung** durch den Landesleiter des Verbandes Österreichischer Wirtschaftsakademiker – Ing. Dipl.-Vw. Dipl.-Kfm. Dr. Christian Th. Jirik

09h30 **“Ein Überblick über die gängigen Befragungsmethoden der Marktforschung“** – o. Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner, Lehrstuhl für Marketing der Universität Wien

10h30 **„mobile-research.at – the next generation“** – Dkfm. Reinhard Burian, Geschäftsführer mobile-research.at

11h15 **„Was haben Schurken und Kunden gemeinsam? – Eine revolutionäre Methode zur Ad-hoc Analyse für Marketiers“** – Ing. Dipl.-Vw. Dipl.-Kfm. Dr. Christian Th. Jirik

12h00 **Imbiss**

Anmeldung:

Anmeldung bitte **bis spätestens 07.03.2008** mittels Fax an +43 1 804 805 36284 oder mittels Email an wien@voewa.at. Die Teilnahme ist **kostenlos**. Eine Teilnahme ohne vorherige Anmeldung ist nicht möglich. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um eine rasche Anmeldung.

Vorname: _____ Zuname: _____

Funktion: _____ Firma: _____

Akad. Grad.: _____ Email: _____

Adresse: _____

Telefonnummer / Faxnummer (für die Bekanntgabe von Änderungen): _____